



A NOVA ERA DA BUSCA COM AI OVERVIEW:

O FIM DO CLIQUE TRADICIONAL

O Google deu início a uma transformação radical na forma como buscamos informações com o AI Overview (AIO), um recurso de inteligência artificial generativa que responde perguntas diretamente na SERP, sem exigir cliques. Agora, o usuário obtém respostas completas, confiáveis e instantâneas, como se estivesse em um bate-papo com um especialista.



Essa mudança impacta diretamente o SEO: o CTR orgânico cai, o novo "lobo da busca" passa a ser o conteúdo referenciado pelo AIO, e o jogo da visibilidade se espalha por diversas plataformas como TikTok, YouTube, marketplaces e assistentes de IA.

Para as marcas, o desafio vira oportunidade. Conteúdos objetivos, úteis e bem estruturados ganham espaço no AIO, especialmente quando em formatos otimizados: vídeos, FAQs, carrosséis, imagens. Estar presente nas buscas conversacionais é agora um diferencial estratégico,

As métricas também mudam. Mais que cliques, é hora de monitorar retenção de audiência, engajamento qualificado, conversões reais e o nível de presença da sua marca nas respostas da IA.

O SEO tradicional evoluiu. Agora, vencer na busca é estar onde o usuário está, e entregar valor antes mesmo do clique. Bem-vindo ao SEO omnichannel.